

Левинсон А. Открытые групповые дискуссии как метод прикладных социологических исследований // Вестник общественного мнения. 2007. № 6 (92). С. 45–54.

Линч К. Образ города. М. : Стройиздат, 1982.

Нозль-Нойман Э. Общественное мнение. Открытие спирали молчания. М. : Прогресс-Академия, Весь Мир, 1996.

Об утверждении перечня монопрофильных муниципальных образований Российской Федерации (моногородов). Распоряжение Правительства РФ от 29 июля 2014 г. № 1398-р (ред. от 21.01.2020) [Электронный ресурс] // Консультант Плюс. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_166540/ (дата обращения: 28.07.2020)

Сорокин П. Социальная мобильность / Питирим Сорокин; [пер. с англ. М. В. Соколовой]. М. : Academia: LVS, 2005.

Стрельникова А., Ваньке А. Полевое исследование индустриального района: стратегии сбора и анализа визуальных данных. // Интеракция. Интервью. Интерпретация. (INTER). 2017. № 13. С. 51–72

Урри Дж. Социология за пределами обществ: виды мобильностей для XXI столетия. М. : Изд. дом Высшей школы экономики, 2012.

УДК 930.2

О. Ю. Сарафанов

ФОТОДОКУМЕНТЫ УРАЛЬСКОГО ОТДЕЛЕНИЯ РОССИЙСКОГО ТЕЛЕГРАФНОГО АГЕНТСТВА (УРАЛРОСТА) В ФОНДАХ ГОСУДАРСТВЕННОГО АРХИВА СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Статья посвящена анализу деятельности Уральского отделения Российского телеграфного агентства в части визуализации событий истории Урала в 1920-е гг. Большое внимание уделено кадровому составу, особенностям организации работы сотрудников плакатно-фотографического отдела, созданию иллюстративного материала для устных газет и приспособлению фотографий для целей пропаганды достижений советской власти.

Данная статья вводит в научный оборот архивные документы, отражающие события периода Гражданской войны на Урале, становления советской власти, агитационно-пропагандистской работы нового правительства, новые способы взаимодействия с гражданским населением, в том числе в виде устных газет, плакатов, фотографий наиболее значимых событий. Главной целью деятельности УралРОСТА было доведение информации о деятельности органов власти до населения, в том числе малограмотного, путем предоставления актуальных новостей о жизни молодого советского государства.

Ключевые слова: УралРОСТА, плакат, фотография, фотовыставка, киномонтер, Музей революции, история Урала, история Екатеринбурга, Гражданская война в России, Государственный архив Свердловской области

В конце 1919 г. в Екатеринбурге было организовано Уральское отделение Российского телеграфного агентства (УралРОСТА), активную деятельность эта организация начала в 1920 г. Ее целью было информирование жителей Урала о работе органов власти. В связи с тем, что в значительной степени население было неграмотным, наряду с традиционными формами (газеты)

были использованы и другие, такие как устная газета, то есть чтение значимой информации вслух, а также кукольный театр «Петрушка», занимающийся организацией театрализованных представлений. Большое внимание уделялось и созданию информационных стендов, стенных газет «РОСТА», где основное внимание сосредотачивалось на визуальном восприятии графической информации.

Уже в 1920 г. в структуре «УралРОСТА» появляется плакатно-фотографический отдел. В докладе о своей деятельности, представленном на областном съезде УралРОСТА в сентябре 1920 г., говорилось, что основной задачей отдела является «фиксация фотографиями УралРОСТА более или менее значимых происшествий на местах, давая о них отчетливое представление» [ГАСО, ф. 58, оп. 1, д. 1, л. 51 об.].

Понимая, что деятельность этого отдела требует больших материальных затрат, которые невозможно было покрыть собственными силами, было рекомендовано обращаться к местным органам власти с просьбой о помощи. Поскольку полиграфические и типографские услуги либо отсутствовали, либо были крайне ограничены, рекомендовалось выпускать рукописные плакаты [ГАСО, ф. 58, оп. 1, д. 1, л. 51 об.].

Отдельно в докладе указывается необходимость использования оборудования фотографических мастерских, а сами фотографии, приспособивать для целей пропаганды. Рекомендовалось активнее использовать изобразительные материалы в «Окнах сатиры» в качестве иллюстративного материала устной газеты. Для размещения стенных газет рекомендовалось использовать не столько специальное созданное рекламное пространство, сколько окна существующих магазинов, оставшиеся в наследство от буржуазии [ГАСО, ф. 58, оп. 1, д. 1, л. 51 об.].

Деятельность плакатно-фотографического отдела была сопряжена с огромными трудностями. К качеству плакатов предъявлялись высокие требования: они должны быть актуальными, яркими, красочными, привлекать внимание трудящихся. Тем не менее, дефицитом было все, начиная от расходных материалов, например, краски, которую приходилось покупать на рынке, и заканчивая фотоматериалами.

Не сохранились документы, по которым можно было проследить формирование кадрового состава данного отдела, но можно утверждать, что ощущался дефицит квалифицированных фотографов, ретушеров и художников. В ведомостях на получение заработной платы в 1920 г. упоминаются фотографы Иосиф Иосифович Плашик и Анна Адамовна Янковская, а также ретушер Мария Павловна Харина. По договору подряда привлекался также фотограф Ефрем Борисович Гуркевич [ГАСО, ф. 58, оп. 1, д. 2, л. 122 об. – 123; 207 об. – 208]. В 1922 г. плакатно-фотографический отдел был переименован в отдел изобразительной информации и агитации. В штатном расписании этого отдела появилась такая должность как «киномонтер».

Об объемах работы, выполняемых этим отделом, мы можем получить представление из приложения к смете УралРОСТА за 1922 г., где отражались средства, выделяемые на изготовление плакатов, рисунков и фотографий. Планировалось в год выпускать 12 плакатов, выполнять 30 фотографий и рисунков. Таким образом, при наличии в составе отдела двух фотографов, предполагалось изготавливать не более 60 фотографии. Необходимо учитывать тот факт, что расходный материал для фотографов и художников практически не оплачивался и приобретался сотрудниками отдела за свой счет [ГАСО, ф. 58, оп. 1, д. 17, л.2, 11 об – 12].

Отдельно в смете предусматривалась оплата труда привлеченных фотографов, в том числе за организацию фотовыставок. С учетом работы как штатных, так и привлеченных фотографов количество фотографий могло достигать 100 штук в год.

В Фотофонде Государственного архива Свердловской области (ГАСО) имеется комплекс фотодокументов (около 80 единиц хранения), относящихся к деятельности УралРОСТА. Эти документы поступили в архив после закрытия Музея революции в 1963 г., в этом же году было составлено их описание. Визуально рассматриваемые документы делятся на две большие группы: для одной из них характерно нанесение надписей ФотоУралРОСТА с датой события, для другой – без указания авторства и времени создания, но близких по сюжету. Датировка этих документов – начало 1920–1923 гг., они находятся в удовлетворительном состоянии, хотя и не всегда качественно обработаны. Можно констатировать, что качество их сохранности в полном объеме соответствует обстоятельствам и месту создания фотодокументов.

События, запечатленные на этих фотографиях, являются переломными в истории Урала: это субботники на железной дороге; топливный кризис начала 1920-х гг.; сдача хлеба государству в рамках реализации политики продразверстки; помощь Красной армии со стороны населения; восстановление промышленных предприятий после окончания Гражданской войны. Особое внимание уделялось фиксации значимых массовых общественных мероприятий – митингам, парадом и демонстрациям.

Эти документы предоставляют ценную информацию относительно изменения облика Екатеринбурга, по ним можно отследить появление в городе революционной агитации и революционных памятников. Необходимо отметить тот факт, что ГАСО является не единственным учреждением, хранящим фотодокументы УралРОСТА. Часть документов хранится в региональных музеях в виде оригиналов либо оттисков. Выявление и систематизация коллекций фотодокументов УралРОСТА, хранящихся на Урале, является темой самостоятельного исследования. На этой основе перспективным направлением деятельности региональных архивов могут являться совместные выставки фотодокументов УралРОСТА, а также публикация материалов в виде фотоальбома.

В контексте визуального поворота исторических исследований, выявление и вовлечение в научный оборот фотодокументов УралРОСТА может существенно расширить наши представление об истории раннесоветского общества, способствовать популяризации исторических знаний среди граждан региона и страны в целом.

Список литературы:

Государственный архив Свердловской области (ГАСО), Ф. 58 фонд Уральское отделение Российского телеграфного агентства (УралРОСТА)